

**28 E 29 DE OUTUBRO/ “Organización e implementación de actividades culturais: taller de xestión sociocultural”**

**DOCENTE: DIEGO VÁZQUEZ MEIZOSO**

### **PROGRAMA**

**BLOQUE 1 (TEÓRICO-PRÁCTICO) O punto de partida. Que proxecto cultural queremos? Análise da realidade sociocultural e desenvolvemento da idea.**

- 1.- Animación sociocultural, xestión cultural e mediación cultural. Formas de traballo.
- 2.- Recursos para a participación cidadá e a mediación cultural.
- 3.- Desenvolvemento da idea.
- 4.- Estudo e análise da realidade sociocultural.
- 5.- A definición dos obxectivos.
- 6.- Exercicio práctico (1) en grupos coas claves que facilitará o docente.

**BLOQUE 2 (TEÓRICO-PRÁCTICO) Mans á obra. Definición do proxecto e plan de viabilidade.**

- 1.- Estruturação e redacción. Que claves precisa un proxecto cultural?
- 2.- Busca de orzamento. Patrocinios e mecenado. Posibilidades de traballo colaborativo. Novas fórmulas.
- 3.- Desenvolvemento dos contidos.
- 4.- Metodoloxía de intervención.
- 5.- Exercicio práctico (1) en grupos coas claves que facilitará o docente.

**BLOQUE 3 (TEÓRICO-PRÁCTICO) Implementando o proxecto. Organización e produción. Benchmarking cultural.**

- 1.- Organización e produción do evento (localización, necesidades, estrutura de grupo de traballo, recursos técnicos e materiais, horario e número de días)
- 2.- Dinámicas de grupo. Para que sirven? Como canalizas? O traballo por dinámicas tanto a nivel interno (equipo) como externo (usuarios/as, público)
- 3.- Avaliación.
- 4.- O benchmarking cultural. A búsqueda de referentes e modelos de organización e traballo. Programas interesantes en Galicia/España.
- 5.- Exercicio práctico (1) en grupos coas claves que facilitará o docente.